

Nutzungsbedingungen und Impressum

Nutzungsbedingungen und Impressum

Nutzungsbedingungen

Willkommen bei Instagram!

Diese Nutzungsbedingungen (die „Nutzungsbedingungen“) regeln deine Nutzung von Instagram, es sei denn, wir geben ausdrücklich an, dass gesonderte Nutzungsbedingungen (und nicht diese) Anwendung finden. Außerdem stellen sie Informationen über den Instagram-Dienst (den „Dienst“) bereit, wie nachfolgend erläutert. Wenn du ein Instagram-Konto erstellst oder Instagram nutzt, stimmst du diesen Nutzungsbedingungen zu. Die Meta-Nutzungsbedingungen gelten nicht für diesen Dienst.

Klicke [hier \[1\]](#), um eine Vertragszusammenfassung zu erhalten. [Hier](#) findest du weitere Informationen, zu deren Bereitstellung wir gemäß Europäischem Kodex für die elektronische Kommunikation verpflichtet sind.

Wenn du ein „gewerblicher Nutzer“ unserer/unseres zentralen Plattformdienste(s) für Online-Dienste sozialer Netzwerke bist, kannst du in diesem [Hinweis](#), der unsere Nutzungsbedingungen ergänzt, mehr über deine Geschäftsbeziehung zu uns gemäß Artikel 6 (12) des DMA erfahren. „Gewerblicher Nutzer“ ist in Artikel 2 Absatz (21) der Verordnung (EU) 2022/1925 („Digital Markets Act“ oder „DMA“) definiert.

Wenn wir dir Werbeanzeigen auf Meta-Produkten zeigen, regeln diese Nutzungsbedingungen auch, wie Meta Informationen verwendet, um dir Werbung zu zeigen, für deren Bewerbung uns Unternehmen und Organisationen bezahlen. Der Instagram-Dienst ist eines der [Meta-Produkte](#), die dir von Meta Platforms Ireland Limited bereitgestellt werden. Deshalb stellen diese Nutzungsbedingungen eine Vereinbarung zwischen dir und Meta Platforms Ireland Limited dar.

Impressum

Meta Platforms Ireland Limited, Merrion Road, Dublin 4, D04 X2K5, Irland

Meta Platforms Ireland Limited ist ein nach dem Recht der Republik Irland registriertes Unternehmen.

Handelsregisternummer: 462932

So erreichst du uns per E-Mail: impressum@support.instagram.com

Der Instagram-Dienst

Wir verpflichten uns, dir den Instagram-Dienst bereitzustellen. Der Dienst umfasst sämtliche Instagram-Produkte, -Funktionen, -Apps, -Dienste, -Technologien und -Software, die wir

bereitstellen, um die Mission von Instagram voranzubringen: Dich den Menschen und Dingen näherzubringen, die du liebst. Der Dienst besteht aus folgenden Elementen:

- **Angebot personalisierter Möglichkeiten zum Erstellen von Inhalten, Verbinden, Kommunizieren, Entdecken und Teilen.** Menschen sind unterschiedlich. Deshalb bieten wir dir verschiedene [Kontoarten](#) und Funktionen an, um dich dabei zu unterstützen, deine Präsenz zu erstellen, zu teilen und auszubauen und mit Menschen auf und außerhalb von Instagram zu kommunizieren. Außerdem möchten wir deine Beziehungen durch gemeinsame Erlebnisse stärken, die dir wirklich wichtig sind. Deshalb entwickeln wir Systeme, die ermitteln sollen, wer und was dir und anderen wichtig ist. Wir verwenden diese Informationen dann, um dich dabei zu unterstützen, Erlebnisse zu erstellen, zu finden und zu teilen und dich an Erlebnissen zu beteiligen, die dir wichtig sind. Dazu gehört auch, dass wir aufgrund der von dir und anderen auf und außerhalb von Instagram durchgeführten Aktivitäten solche Inhalte, Funktionen, Angebote und Konten hervorheben, die dich interessieren könnten, und dir Möglichkeiten zur Nutzung von Instagram anbieten. In unseren [Systemkarten zum Empfehlungssystem](#) findest du Informationen darüber, wie unsere verschiedenen Empfehlungssysteme Signale priorisieren, um zu ermitteln, welche Inhalte und Vorschläge dir angezeigt werden, sowie Optionen für die Personalisierung deines Erlebnisses. Auch in unserer [Datenschutzrichtlinie](#) erfährst du mehr darüber, wie wir dein Instagram-Erlebnis personalisieren.
- **Förderung von Schutz, Integrität und Sicherheit in und auf den Meta-Produkten.** Wir entwickeln und verwenden Tools und bieten den Mitgliedern unserer Community Ressourcen an, die dazu beitragen, dass ihre Erlebnisse positiv und inklusiv werden, u. a. dann, wenn wir denken, dass sie Unterstützung benötigen könnten. Außerdem verfügen wir über Teams und Systeme zur Bekämpfung von Missbrauch und Verstößen gegen unsere Nutzungsbedingungen und Richtlinien sowie von schädlichem und betrügerischem Verhalten. [Hier](#) erfährst du mehr darüber, wie wir die Nutzung von Instagram möglicherweise einschränken und wie wir unsere Richtlinien, Verfahren, Analysen und Tools für Inhalte anwenden. [Hier](#) erfährst du mehr darüber, wie wir mit wiederholten Verstößen gegen unsere Inhaltsrichtlinien umgehen. So ist zum Beispiel in unserer [Missbrauchsrichtlinie](#) geregelt, wie wir möglicherweise den Zugang zu Instagram aussetzen, wenn wir feststellen, dass du häufig und offensichtlich rechtswidrige Inhalte bereitgestellt hast, oder wie wir die Bearbeitung von Meldungen oder Beschwerden aussetzen, wenn wir feststellen, dass du diese häufig offensichtlich unbegründet eingereicht hast. Wir verwenden die uns zur Verfügung stehenden Informationen – einschließlich deiner Informationen – um zu versuchen, die Sicherheit unserer Plattform zu gewährleisten. Darüber hinaus dürfen wir Informationen über missbräuchliche Verwendung oder gefährliche Inhalte mit anderen Meta-Unternehmen oder mit Strafverfolgungsbehörden teilen. Mehr dazu erfährst du in der [Datenschutzrichtlinie](#).
- **Entwicklung und Verwendung von Technologien, die uns dabei unterstützen, unserer wachsenden Community durchgängig zu dienen.** Das Organisieren und Analysieren von Informationen für unsere wachsende Community ist ein zentraler Aspekt unseres Dienstes. Ein großer Teil unseres Dienstes besteht im Erstellen und der Nutzung hochmoderner Technologien, die uns helfen, unseren Dienst

in außerordentlich großem Umfang für eine sehr große globale Community zu personalisieren, zu schützen und zu verbessern. Technologien wie künstliche Intelligenz und maschinelles Lernen ermöglichen uns die Anwendung komplexer Prozesse auf unserem Dienst. Automatisierte Technologien unterstützen uns auch dabei, die Funktionalität und Integrität unseres Dienstes zu gewährleisten. Mehr dazu erfährst du in der [Datenschutzrichtlinie](#).

- **Bereitstellung durchgängiger und nahtloser Erlebnisse auf anderen Produkten der Meta-Unternehmen außerhalb unseres Vertrags mit dir.**

Instagram gehört zu den Meta-Unternehmen. Diese teilen Technologien, Systeme, Einblicke und Informationen miteinander – einschließlich der Informationen, die wir über dich haben (mehr dazu in der [Datenschutzrichtlinie](#)), um bessere, sicherere und geschütztere Dienste bereitzustellen. Darüber hinaus bieten wir dir Möglichkeiten zur Interaktion auf allen von dir genutzten Meta-Produkten. Außerdem haben wir Systeme konzipiert, um ein nahtloses und durchgängiges Erlebnis über alle Meta-Produkte hinweg zu erreichen, je nachdem, was du festgelegt hast.

- **Kommunikation mit dir.**

Es kann sein, dass wir dir Mitteilungen, wie E-Mails oder Hinweise im Produkt, senden müssen, um dir zu antworten oder dich über produktbezogene Themen, unsere Forschung oder unsere Nutzungsbedingungen und Richtlinien zu informieren. Weitere Informationen erhältst du in unserer [Datenschutzrichtlinie](#).

- **Sicherstellung des Zugriffs auf unseren Dienst.**

Damit wir unseren globalen Dienst betreiben können, müssen wir Daten in unseren Systemen auf der ganzen Welt speichern und übermitteln, also auch in Länder außerhalb deines Wohnsitzlandes. Die Nutzung dieser globalen Infrastruktur ist für die Bereitstellung unseres Dienstes erforderlich und unerlässlich. Diese Infrastruktur kann Eigentum von Meta Platforms, Inc., Meta Platforms Ireland Limited oder deren verbundenen Unternehmen sein oder von ihnen betrieben werden. Weitere Informationen dazu, wie wir deine Informationen übermitteln, speichern oder verarbeiten, findest du in unserer [Datenschutzrichtlinie](#).

- **Wir verbinden dich mit Marken, Produkten und Diensten auf für dich relevanten Wegen.**

Vorbehaltlich der von dir ausgewählten Optionen und Einstellungen verwenden wir Informationen von Instagram und anderen Produkten der Meta-Unternehmen sowie von externen Partnern, um dein Erlebnis auf Instagram zu personalisieren, u. a. indem wir dir Werbeanzeigen (wenn wir dir Werbeanzeigen auf Meta-Produkten zeigen), Angebote und andere werbliche Inhalte zeigen, von denen wir annehmen, dass sie von Bedeutung für dich sein werden. Außerdem versuchen wir, solche Inhalte genauso relevant zu machen, wie alle deine anderen Erlebnisse auf Instagram. Weitere Informationen dazu, wie wir Informationen verwenden, um dir ein personalisiertes Erlebnis bereitzustellen, findest du in unserer [Datenschutzrichtlinie](#).

- **Bereitstellung und Verbesserung der Meta-Produkte.**

Wir verwenden die uns zur Verfügung stehenden Informationen, um unseren Dienst zu entwickeln, zu erproben und zu verbessern und um mit anderen im Bereich Forschung zusammenzuarbeiten, um unseren Dienst noch besser zu machen und zum

Wohlbefinden unserer Community beizutragen. Dazu gehört auch, dass wir die Informationen analysieren, die wir über unsere Nutzer besitzen, und ein Verständnis dafür entwickeln, wie Menschen unsere Dienste nutzen, beispielsweise indem wir Umfragen und Testungen durchführen und neue Funktionen erproben und auf Fehler untersuchen.

Weitere Informationen dazu, wie wir deine Informationen verwenden, um Meta-Produkte bereitzustellen, zu entwickeln und zu verbessern, findest du in unserer [Datenschutzrichtlinie](#).

So wird unser Dienst finanziert

Du kannst wählen, ob du den Dienst kostenlos mit Werbung nutzen möchtest oder ob du ein Abonnement für die Nutzung ohne Werbung abschließen möchtest:

- Wenn du dich für die kostenlose Nutzung unseres Dienstes mit Werbung entscheidest, gestattest du uns, dir Werbeanzeigen zeigen zu dürfen, für deren Bewerbung innerhalb und außerhalb der Meta-Produkte wir von Unternehmen und Organisationen bezahlt werden.
- Wenn du dich dafür entscheidest, mit einem Abonnement Meta-Produkte ohne Werbung zu nutzen, siehst du keine Werbung von uns und wir verwenden deine Daten auch nicht für Werbezwecke. Die Einzelheiten zu Preis, Währung und Zahlungszeitraum für das werbefreie Abonnement werden dir vor Abschluss des Kaufs mitgeteilt.

Wenn wir dir Anzeigen auf Meta-Produkten präsentieren, zeigen wir dir relevante und hilfreiche Anzeigen, ohne den Werbetreibenden mitzuteilen, wer du bist. Wir verkaufen deine Informationen nicht. Wir geben Werbetreibenden die Möglichkeit, uns beispielsweise mitzuteilen, was ihr Geschäftsziel ist und welche Art von Zielgruppe ihre Werbeanzeigen sehen soll (z. B. Personen im Alter von 18 bis 35 Jahren, die in der Nähe des Geschäfts des Werbetreibenden in Portugal wohnen). Daraufhin zeigen wir deren Werbeanzeige Personen, für die sie nach unserer Ansicht relevant ist.

Darüber hinaus stellen wir Werbetreibenden Berichte über die Performance ihrer Werbeanzeigen zur Verfügung, damit sie Erkenntnisse darüber erlangen, wie Personen mit ihrem Inhalt auf und außerhalb von Instagram interagieren. Wir stellen Werbetreibenden beispielsweise allgemeine Informationen zu Demografie und Interessen bereit, um ihnen zu helfen, ihre Zielgruppe besser zu verstehen. Wir teilen keine Informationen, anhand derer du unmittelbar identifiziert werden kannst (Informationen wie dein Name oder deine E-Mail-Adresse, die für sich genommen dazu verwendet werden können, dich zu kontaktieren bzw. dich direkt identifizieren), es sei denn, du erteilst uns die ausdrückliche Berechtigung dazu. [Hier](#) erfährst du mehr über die Funktionsweise von Instagram-Werbeanzeigen.

Möglicherweise siehst du Branded Content auf Instagram, der von Kontoinhabern gepostet wurde, die Produkte oder Dienstleistungen aufgrund einer Geschäftsbeziehung zu dem in ihrem Content erwähnten Geschäftspartner bewerben. Weitere Informationen dazu findest du [hier](#).

In unserer [Datenschutzrichtlinie](#) erfährst du, wie wir deine Informationen erheben und verwenden, einschließlich weiterer Details zu den verschiedenen Arten von Informationen, die wir verwenden können, um dir Werbung zu zeigen (wenn wir dir Werbeanzeigen auf Meta-Produkten zeigen). Du kannst mithilfe verschiedener Einstelloptionen kontrollieren, welche Arten von Werbeanzeigen und Werbetreibenden du siehst, sowie die Arten von Informationen, die wir verwenden, um festzulegen, welche Werbeanzeigen wir dir zeigen. [Mehr dazu.](#)

Die Datenschutzrichtlinie

Für die Bereitstellung unseres Dienstes ist es erforderlich, dass wir deine Informationen erheben und verwenden. In der [Datenschutzrichtlinie](#) wird erläutert, wie wir Informationen über alle [Meta-Produkte](#) hinweg erheben, verwenden und teilen. Darin werden auch die vielen Möglichkeiten beschrieben, wie du deine Informationen kontrollieren kannst, u. a. in den [Instagram-Privatsphäre- und -Sicherheitseinstellungen](#).

Deine Verpflichtungen

Als Gegenleistung für unsere Verpflichtung, den Dienst bereitzustellen, verlangen wir von dir, dass du uns gegenüber folgende Verpflichtungen eingehst.

Wer Instagram nutzen darf. Wir möchten, dass unser Dienst so offen und inklusiv wie möglich, aber dennoch ungefährlich und sicher sowie rechtskonform ist. Aus diesem Grund ist es erforderlich, dass du dich zur Einhaltung einiger weniger Einschränkungen verpflichtest, um Teil der Instagram-Community sein zu können.

- Du musst mindestens 13 Jahre alt sein.
- Dir darf nach geltendem Recht nicht der Empfang irgendeines Aspekts unseres Dienstes untersagt sein. Außerdem darf für dich kein Verbot bestehen, dich an zahlungsbezogenen Diensten zu beteiligen, falls du auf einer gültigen Liste abgelehnter Parteien erscheinst.
- Wir dürfen dein Konto nicht bereits früher wegen eines Verstoßes gegen unsere Richtlinien deaktiviert haben.
- Du darfst kein verurteilter Sexualstraftäter sein.

So darfst du Instagram nicht nutzen. Wir müssen alle unseren Teil dazu beitragen, damit wir einen sicheren und offenen Dienst für eine breite Community bereitstellen können.

- **Du darfst dich nicht als jemand anderes ausgeben oder ungenaue bzw. falsche Informationen bereitstellen.**
Du musst deine Identität auf Instagram zwar nicht offenlegen, uns jedoch korrekte und aktuelle Informationen bereitstellen (einschließlich Registrierungsinformationen). Hierzu gehört möglicherweise auch, dass du uns personenbezogene Daten bereitstellst. Außerdem darfst du dich nicht als jemanden oder etwas ausgeben, der bzw. das du

nicht bist, und du darfst kein Konto für jemand anderen erstellen, sofern du nicht dessen ausdrückliche Einwilligung hast.

- **Du darfst nichts Rechtswidriges, Irreführendes oder Betrügerisches oder etwas für einen illegalen oder unberechtigten Zweck tun.**
- **Du darfst nicht gegen diese Nutzungsbedingungen oder unsere Richtlinien verstoßen, einschließlich insbesondere der [Instagram-Gemeinschaftsrichtlinien](#), [Meta-Plattform-Nutzungsbedingungen](#) und [Entwickler-Richtlinien](#) und [Musik-Richtlinien](#), (oder andere bei einem Verstoß unterstützen oder sie dazu ermutigen).**

Wenn du Branded Content postest, musst du unsere [Branded Content-Richtlinien](#) einhalten, gemäß denen du verpflichtet bist, unser Branded Content Tool zu verwenden. Erfahre in unserem [Hilfebereich](#), wie du Verhalten oder Inhalte meldest.

- **Du darfst nichts tun, das den beabsichtigten Betrieb des Dienstes stört oder beeinträchtigt.**

Dazu gehört u. a. das Missbrauchen jeglicher Mechanismen für Meldungen, Streitfälle oder Einsprüche, wie das Einreichen wissentlich falscher oder unbegründeter Meldungen oder Einsprüche.

- **Du darfst nicht versuchen, auf unbefugte Art und Weise Konten zu erstellen oder auf Informationen zuzugreifen bzw. diese zu erheben.**

Dies umfasst u. a. das Erstellen von Konten oder das Erheben von Informationen auf automatisierte Weise ohne unsere ausdrückliche Einwilligung.

- **Du darfst keine Konten und keine von uns oder unserem Dienst erhaltenen Daten verkaufen, lizenzieren oder kaufen.**

Dies umfasst u. a. Versuche, irgendeinen Teil deines Kontos (einschließlich deines Benutzernamens) zu kaufen, zu verkaufen oder zu übertragen, Anmeldedaten oder Abzeichen von anderen Nutzern zu erbitten, zu sammeln oder zu nutzen oder Instagram-Benutzernamen bzw. -Passwörter zu erfragen oder zu erfassen oder Zugriffsschlüssel widerrechtlich zu verwenden.

- **Du darfst nicht ohne Erlaubnis private oder vertrauliche Informationen einer anderen Person posten oder etwas tun, das die Rechte einer anderen Person verletzt, einschließlich geistiger Eigentumsrechte (z. B. Urheberrechtsverletzung, Markenverletzung, gefälschte oder raubkopierte Waren).**

Du darfst gegebenenfalls die Werke einer anderen Person gemäß den Ausnahmen oder Beschränkungen des Urheberrechts bzw. verwandter Rechte nach geltendem Recht verwenden. Du sicherst zu, dass du alle erforderlichen Rechte bezüglich der Inhalte, die du postest oder teilst, hast oder eingeholt hast. Weitere Informationen, u. a. wie du Inhalte meldest, von denen du denkst, dass sie deine Rechte an geistigem Eigentum verletzen, findest du [hier](#).

- **Du darfst unsere Produkte und ihre Komponenten nicht verändern oder übersetzen, keine abgeleiteten Werke davon erstellen und sie auch nicht zurückentwickeln („Reverse-Engineering“).**
- **Du darfst ohne unsere vorherige schriftliche Einwilligung keinen Domainnamen und keine URL in deinem Benutzernamen verwenden.**

Diese Berechtigungen erteilst du uns. Im Rahmen unserer Vereinbarung erteilst du uns auch Berechtigungen, die wir für die Bereitstellung des Dienstes benötigen.

- **Wir beanspruchen nicht das Eigentum an deinen Inhalten, sondern du gewährst uns eine Lizenz, sie zu nutzen.**

Es ändert sich nichts in Bezug auf deine Rechte an deinen Inhalten. Wir beanspruchen nicht das Eigentum an deinen Inhalten, die du auf dem bzw. über den Dienst postest. Du kannst deine Inhalte also nach Belieben mit anderen teilen, wo immer du das möchtest. Für die Bereitstellung des Dienstes benötigen wir jedoch bestimmte gesetzliche Berechtigungen (eine so genannte „Lizenz“) von dir. Wenn du Inhalte, die durch geistige Eigentumsrechte geschützt sind (wie Fotos oder Videos), auf oder in Verbindung mit unserem Dienst teilst, postest oder hochlädst, räumst du uns hiermit eine nicht-exklusive, übertragbare, unterlizenzierbare und weltweite Lizenz ein, deine Inhalte (gemäß deinen Privatsphäre- und App-Einstellungen) zu hosten, zu verwenden, zu verbreiten, zu modifizieren, auszuführen, zu kopieren, öffentlich vorzuführen oder anzuzeigen, zu übersetzen und abgeleitete Werke davon zu erstellen, damit wir den Instagram-Dienst zur Verfügung stellen können. Diese Lizenz endet, wenn deine Inhalte aus unseren Systemen gelöscht werden. Du kannst Inhalte einzeln oder alle gleichzeitig (durch Löschung deines Kontos) löschen. Um mehr darüber zu erfahren, wie wir Informationen verwenden und wie du deine Inhalte kontrollieren oder löschen kannst, lies bitte die [Datenschutzrichtlinie](#) und besuche den [Instagram-Hilfereich](#).

- **Verwendung deines Benutzernamens, deines Profilbildes sowie von Informationen über deine Beziehungen zu und Handlungen mit Konten, Werbeanzeigen (wenn wir dir Werbeanzeigen auf Meta-Produkten zeigen) und werblichen Inhalten.**

Dein Benutzername, dein Profilbild sowie Informationen über deine Handlungen (wie „Gefällt mir“-Angaben) oder Beziehungen (wie Abonnements) können neben oder in Verbindung mit Konten, Werbeanzeigen (sofern wir dir Werbeanzeigen von Meta-Produkten zeigen), Angeboten und anderen gesponserten Inhalten, denen du folgst bzw. mit denen du interagierst, die auf Meta-Produkten angezeigt werden, ohne irgendeine Vergütung für dich verwendet werden. Beispielsweise dürfen wir zeigen, dass du einen werblichen Beitrag mit „Gefällt mir“ markiert hast, der von einer Marke erstellt wurde, die uns dafür bezahlt hat, ihre Werbeanzeigen auf Instagram anzuzeigen. Wie bei Handlungen bezüglich sonstiger Inhalte und bei Abonnenten sonstiger Konten können Handlungen bezüglich werblicher Inhalte und Abonnenten werblicher Konten nur von den Personen gesehen werden, die eine Berechtigung haben, den entsprechenden Inhalt oder die Abonnenten zu sehen. Außerdem berücksichtigen wir deine Einstellungen für Werbeanzeigen. [Hier](#) erfährst du mehr über deine Einstellungen für Werbeanzeigen.

- **Du stimmst zu, dass wir Updates zum Dienst auf dein Gerät herunterladen und dort installieren dürfen.**

Zusätzliche Rechte, die wir uns vorbehalten

- Wenn du einen Benutzernamen oder eine ähnliche Kennung für dein Konto auswählst, können wir ihn/sie ändern, wenn wir dies als angemessen oder erforderlich erachten (zum Beispiel, wenn diese das geistige Eigentum von jemandem verletzen oder einen anderen Nutzer nachahmen).
- Wenn du Inhalte verwendest, die durch uns zustehende Rechte an geistigem Eigentum geschützt sind und die wir in bzw. auf unserem Dienst zur Verfügung stellen (z. B. von uns bereitgestellte Bilder, Designs, Videos oder Töne, die du zu von dir erstellten oder geteilten Inhalten hinzufügst), behalten wir sämtliche Rechte hinsichtlich unserer Inhalte (aber nicht im Hinblick auf deine Inhalte).
- Du darfst unser geistiges Eigentum und unsere Marken bzw. ähnliche Zeichen nur verwenden, wenn dies ausdrücklich durch unsere [Markenrichtlinien](#) gestattet ist oder mit unserer vorherigen schriftlichen Einwilligung erfolgt.
- Du musst unsere schriftliche Einwilligung oder eine Berechtigung im Rahmen einer Open-Source-Lizenz einholen, um Quellcode von uns zu verändern, abgeleitete Werke davon zu erstellen, ihn zu dekompileieren oder auf sonstige Art zu versuchen, ihn zu extrahieren.

Entfernung von Inhalten und Deaktivierung oder Sperrung deines Kontos

- Wir können sämtliche Inhalte, die du auf dem Dienst teilst, entfernen oder einschränken, wenn sie gegen diese Nutzungsbedingungen oder unsere Richtlinien (einschließlich unserer [Instagram-Gemeinschaftsrichtlinien](#)) verstoßen, oder wenn wir von Rechts wegen dazu verpflichtet sind. Wenn wir Inhalte entfernen oder einschränken, werden wir dich unverzüglich darüber und über den Grund dafür informieren und dir alle Möglichkeiten erläutern, die du hast, um eine weitere Überprüfung zu beantragen. Wenn du eine Überprüfung beantragst, wirst du benachrichtigt, ob wir die Entscheidung bestätigen oder den Inhalt bzw. die Informationen wiederherstellen oder die Einschränkung aufheben werden.
Dies gilt nicht, wenn und solange es uns aus rechtlichen Gründen untersagt ist, eine Benachrichtigung mit Angabe des Grundes und der Möglichkeit, eine Überprüfung zu beantragen, vorzunehmen. Dies gilt auch dann nicht, wenn und solange eine solche Benachrichtigung unter Berücksichtigung der Interessen beider Parteien unangemessen wäre.
- Wenn du gegen diese Nutzungsbedingungen oder unsere Richtlinien verstößt, wenn du wiederholt die Rechte am geistigen Eigentum anderer verletzt oder wenn wir gesetzlich dazu verpflichtet sind, können wir – unbeschadet unseres Kündigungsrechts aus wichtigem Grund – die Bereitstellung des Dienstes für dich ganz oder teilweise verweigern oder einstellen (einschließlich der Beendigung oder Deaktivierung deines Zugriffs auf die Facebook-Produkte und Produkte der Facebook-Unternehmen). In diesem Fall werden wir dich vorab über den Grund sowie die Art und den Umfang solcher beabsichtigten Einschränkungen informieren und dir die Möglichkeit geben, dazu Stellung zu nehmen. Danach werden wir dir mitteilen, ob wir die beabsichtigten

Einschränkungen einhalten werden oder nicht. Dies gilt nicht, wenn und solange uns die Benachrichtigung mit Angabe des Grundes, der Möglichkeit, eine Überprüfung zu beantragen, und ggf. der Art und Dauer der Einschränkung aus rechtlichen Gründen untersagt ist. Dies gilt auch dann nicht, wenn und solange die Benachrichtigung unter Berücksichtigung der Interessen beider Parteien unangemessen wäre. Weitere Informationen über den Ablauf zum Umgang mit Beschwerden findest du [hier](#).

- Unser Recht auf Kündigung aus wichtigem Grund bleibt hiervon unberührt. Ein wichtiger Grund liegt insbesondere vor, wenn eine Partei gegen aus diesen Nutzungsbedingungen resultierenden Pflichten, Gesetze, Rechte Dritter oder Datenschutzrichtlinien verstößt, und der kündigenden Partei unter Berücksichtigung sämtlicher Umstände des Einzelfalls und nach Abwägung der Interessen beider Parteien die Fortsetzung des Vertragsverhältnisses bis zum vereinbarten Kündigungstermin oder bis zum Ablauf einer Kündigungsfrist nicht zugemutet werden kann. Eine Kündigung aus wichtigem Grund ist nur innerhalb eines angemessenen Zeitrahmens nach Kenntniserlangung von dem Verstoß möglich.
- Ist der wichtige Grund ein Verstoß gegen eine Pflicht dieser Nutzungsbedingungen, so ist die Kündigung nur nach dem erfolglosen Ablauf einer gewährten Abhilfefrist oder nach einer erfolglosen Warnung zulässig. Eine Frist für die Abhilfe und eine Warnung sind jedoch nicht erforderlich, wenn die andere Seite die Erfüllung ihrer Pflichten ernsthaft und endgültig verweigert oder wenn nach Abwägung der Interessen beider Parteien besondere Umstände eine sofortige Kündigung rechtfertigen.
- Wenn du der Ansicht bist, dass dein Konto irrtümlich gekündigt worden ist oder du dein Konto deaktivieren oder dauerhaft löschen möchtest, findest du Hilfe in unserem [Hilfereich](#). Wenn du die Löschung eines Inhalts oder deines Kontos beantragst, wird der Löschvorgang automatisch spätestens 30 Tage nach deiner Antragstellung starten. Das Löschen von Inhalten kann nach dem Start des Löschvorgangs bis zu 90 Tage dauern. Während des Löschvorgangs ist der entsprechende Inhalt für andere Nutzer nicht mehr sichtbar, unterliegt jedoch weiterhin diesen Nutzungsbedingungen und unserer [Datenschutzrichtlinie](#). Nachdem der Inhalt gelöscht wurde, benötigen wir unter Umständen bis zu weitere 90 Tage, um ihn aus Sicherungskopien und Notfallwiederherstellungssystemen zu entfernen.
- In folgenden Fällen werden Inhalte nicht innerhalb von 90 Tagen nach dem Start des Konto- bzw. Inhaltelöschvorgangs gelöscht:
 - wenn dein Inhalt im Einklang mit dieser Lizenz bereits von anderen genutzt wurde und sie ihn nicht gelöscht haben (in diesem Fall findet diese Lizenz so lange Anwendung, bis der Inhalt gelöscht wird); oder
 - wenn die Löschung innerhalb von 90 Tagen aufgrund technischer Beschränkungen unserer Systeme nicht möglich ist (in diesem Fall werden wir die Löschung so schnell abschließen, wie dies technisch machbar ist); oder
 - wenn die Löschung uns bei folgenden Maßnahmen einschränken würde:
 - Untersuchung oder Erkennung illegaler Aktivitäten oder von Verstößen gegen unsere Nutzungsbedingungen und Richtlinien (z. B. zur Erkennung oder Untersuchung von Missbrauch unserer Produkte oder Systeme);

- Gewährleistung des Schutzes und der Sicherheit unserer Produkte, Systeme und Nutzer;
 - Erfüllung einer gesetzlichen Pflicht, z. B. Aufbewahrung von Beweisen; oder
 - Erfüllung eines Ersuchens seitens einer Justiz-, Verwaltungs-, Strafverfolgungs- oder sonstigen Behörde;
- in einem solchen Fall wird der Inhalt nur so lange gespeichert, wie es für die Zwecke erforderlich ist, für die er ursprünglich gespeichert wurde (die genaue Dauer hängt vom jeweiligen Einzelfall ab).
- Wenn du dein Konto löschst oder wir es deaktivieren, enden diese Nutzungsbedingungen zwar als Vereinbarung zwischen dir und uns, aber dieser Abschnitt und der nachfolgende Abschnitt „Unsere Vereinbarung und was bei Uneinigkeit geschieht“ gelten selbst nach einer Kündigung, Deaktivierung oder Löschung deines Kontos weiter.

Unsere Vereinbarung und was bei Uneinigkeit geschieht

Unsere Vereinbarung.

- Deine Nutzung von Musik auf dem Dienst unterliegt auch unseren [Musik-Richtlinien](#), und für deine Nutzung unserer API gelten unsere [Meta-Plattform-Nutzungsbedingungen und Entwickler-Richtlinien](#). Wenn du bestimmte andere Funktionen oder zugehörige Dienste nutzt, erhältst du die Möglichkeit, zusätzlichen Nutzungsbedingungen zuzustimmen, die dann ebenfalls Bestandteil unserer Vereinbarung werden. Wenn du zum Beispiel Zahlungsfunktionen nutzt, wirst du dazu aufgefordert, den [Community-Zahlungsbedingungen](#) zuzustimmen. Wenn du ein werbefreies Abonnement hast, gelten auch die [Nutzungsbedingungen für werbefreie Abos](#). Wenn irgendwelche solcher Nutzungsbedingungen im Widerspruch zu dieser Vereinbarung stehen, so gelten diese anderen Nutzungsbedingungen.
- Wenn irgendein Aspekt dieser Vereinbarung nicht durchsetzbar ist, bleiben die übrigen Bestimmungen wirksam.
- Jegliche Änderung bzw. jeglicher Verzicht bezüglich unserer Vereinbarung muss in schriftlicher Form erfolgen und von uns unterzeichnet werden. Ein Versäumnis unsererseits, irgendeinen Aspekt dieser Vereinbarung durchzusetzen, stellt keinen Rechtsverzicht dar.
- Wir behalten uns sämtliche Rechte vor, die dir nicht ausdrücklich gewährt werden.

Wer Rechte gemäß dieser Vereinbarung hat.

- Diese Vereinbarung räumt keinem Dritten Rechte ein.
- Du darfst deine dir im Rahmen dieser Vereinbarung zustehenden Rechte bzw. obliegenden Pflichten nicht ohne unsere Einwilligung übertragen.

- Unsere Rechte und Pflichten können an andere abgetreten werden. Dies könnte z. B. geschehen, wenn sich unsere Eigentumsverhältnisse ändern (wie bei einer Fusion, Akquisition oder dem Verkauf von Vermögenswerten), oder aber auch kraft Gesetzes.

Wer die Verantwortung trägt, wenn etwas geschieht.

- Wir sind nur im folgenden Umfang haftbar: Wir haften unbeschränkt nach den gesetzlichen Bestimmungen; für Schäden, die aus der Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit entstehen; bei Vorsatz; bei grober Fahrlässigkeit; und gemäß dem Produkthaftungsgesetz.
- Ohne Einschränkung irgendeiner der obigen Bestimmungen haften wir für leichte Fahrlässigkeit nur im Falle der Verletzung einer sich aus dieser Vereinbarung ergebenden „wesentlichen“ Pflicht. „Wesentliche“ Pflichten in diesem Sinne sind Pflichten, die für die Erfüllung der Vereinbarung erforderlich sind, deren Verletzung den Zweck der Vereinbarung gefährden würde, und auf deren Einhaltung du vertrauen kannst. In diesen Fällen ist die Haftung auf typische und vorhersehbare Schäden beschränkt; in anderen Fällen besteht keine Haftung für leichte Fahrlässigkeit.

Handhabung von Streitfällen

Wenn sich aus oder im Zusammenhang mit deiner Nutzung des Dienstes als Verbraucher ein Anspruch oder Streitfall ergibt, vereinbaren wir, dass du deinen jeweiligen Anspruch oder Streitfall, den du uns gegenüber hast, und wir unseren Anspruch oder Streitfall, den wir dir gegenüber haben, von jedem Gericht in dem Land deines Hauptwohnsitzes klären lassen kannst/können, das für den Anspruch bzw. Streitfall zuständig ist, und dass die Gesetze dieses Landes ohne Berücksichtigung kollisionsrechtlicher Bestimmungen gelten werden.

Wenn zwischen uns ein Anspruch oder Streitfall entsteht, der im Zusammenhang mit der Nutzung des Dienstes in irgendeiner anderen Eigenschaft steht, wie u. a. der Zugriff auf den Dienst oder seine Nutzung für einen geschäftlichen oder gewerblichen Zweck, stimmst du zu, dass jeder derartige Anspruch oder Streitfall von einem zuständigen Gericht in Irland zu klären ist und dass irisches Recht ohne Berücksichtigung kollisionsrechtlicher Bestimmungen Anwendung findet.

Unaufgefordert eingesendetes Material.

Wir freuen uns immer über Feedback oder sonstige Vorschläge, welche/s wir jedoch ohne jedwede Einschränkungen oder Verpflichtung zu einer Entschädigung für dich verwenden können. Darüber hinaus sind wir nicht verpflichtet, diese/s vertraulich zu behandeln.

Aktualisierung dieser Nutzungsbedingungen

Wir können unseren Dienst und unsere Richtlinien ändern und müssen dann möglicherweise auch Änderungen an diesen Nutzungsbedingungen vornehmen, damit sie unseren Dienst und unsere Richtlinien korrekt und genau widerspiegeln. Wir nehmen Änderungen nur vor, wenn die Bestimmungen nicht mehr zutreffend oder unvollständig sind, und auch nur dann, wenn die

Änderungen unter Berücksichtigung deiner Interessen zumutbar für dich sind. Sofern gesetzlich nicht etwas anderes vorgeschrieben ist, werden wir dich über die Änderungen und die dir zur Verfügung stehenden Auswahlmöglichkeiten mindestens 30 Tage bevor wir die Nutzungsbedingungen aktualisieren benachrichtigen (z. B. über unseren Dienst) und dir die Möglichkeit geben, diese zu überprüfen, bevor sie in Kraft treten. Wenn du den Dienst anschließend weiterhin nutzt, bist du an die aktualisierten Nutzungsbedingungen gebunden. Wenn du diesen oder jeglichen aktualisierten Nutzungsbedingungen nicht zustimmen möchtest, kannst du dein Konto [hier](#) löschen.

Datum des Inkrafttretens: 6. März 2024